

MERCADO FALA

PLANEJAR É PRECISO! A INFLUÊNCIA DE UMA MARCA

Nenhuma empresa de sucesso que conhecemos inicia suas atividades sem contar com um mínimo de planejamento financeiro. Ele é um norte para que o empreendimento possa dar um pequeno passo para a direção certa. É também um bom começo para evitar fazer parte das estatísticas que mostram que quase metade das empresas abertas não passa do terceiro ano de vida.

Como todo planejamento, seja para empresas ou para pessoas físicas, é necessário colocar tudo na ponta do lápis para saber quais são as receitas e despesas, incluindo custos fixos, variáveis e eventuais do negócio. Um dos maiores erros de um empreendedor é misturar as despesas pessoais com as da empresa, fazendo com que dificilmente saiba para onde está indo seu dinheiro e principalmente seu lucro. Portanto, separar a Pessoa Jurídica da Física faz-se necessário para ser bem-sucedido no mundo empresarial e, para isso, vale recorrer a instrumentos como a abertura de uma conta empresarial, cartões de débito e de crédito corporativos para gastos referentes ao exercício da sua atividade, definição de Pró-labore para os sócios, entre outros. Outro item fundamental é ter uma Poupança que, no caso da empresa, é o capital de giro. Tudo isso para sustentar as atividades de negócio pois, assim como um automóvel requer combustível, despesas com manutenção, seguro, pagamento de tributos como IPVA, DPVAT e Licenciamento, para se manter regularizado e em movimento, o negócio próprio precisa pagar seus custos fixos que, independente das vendas/serviços prestados, precisam ser honrados como, por exemplo: salário dos empregados, as contas de água, de energia, impostos, matéria-prima, mercadorias, embalagens, equipamentos, manutenção, assistência técnica, etc. Algo bastante significativo é que mais de 80% das empresas são familiares e representam mais de 50% do



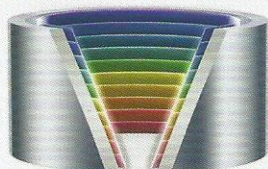
Rogério Nakata
é Planejador
Financeiro
Certificado pelo
IBCF - Instituto
Brasileiro de
Certificação
de Profissionais
Financeiros

PIB mundial, porém, ter uma empresa familiar pode trazer desafios na vida do empreendedor e aos laços afetivos podem causar sérias dificuldades na implementação de uma gestão profissional do negócio. O problema é que aqueles que deveriam ser exemplos acabam, na sua maioria, sendo mais produtivos fora do seio empresarial, portanto, deixar as regras do jogo claras é fundamental para a saúde e continuidade da empresa. Tudo isso porque, ao abrir um negócio, além dos louros oriundos da atividade, está incluso a responsabilidade com a comunidade, pois, além dos parentes, que em muitos casos, integralizaram seus recursos financeiros para a empreitada, existem agora os funcionários e suas famílias que dependem da boa gestão de seu negócio para que possam realizar seus sonhos.

Por outro lado, o empreendedor tem as suas vantagens, entre elas, a possibilidade de transformar sonhos em realidade e que, por correrem riscos, que muitos não querem correr, precisam ser remunerados à altura, mas para isso necessitam ter paciência e perseverança até ver sua árvore dar os primeiros frutos, regando-a constantemente sem derrubar o seu tronco.

O planejamento financeiro tem muita importância na construção de uma base sólida que sustente a marca que é considerada como um ativo intangível e que necessita ser preservada para um dia ser conhecida e reconhecida pelo mercado, sendo capaz de influenciar a decisão de compra de seus consumidores. Algumas empresas têm seu valor de mercado ou ativo intangível superior à venda de todo o seu patrimônio, como a Coca-Cola que é atualmente a marca mais valiosa do mundo, de acordo com o 13º relatório anual de Melhores Marcas Globais da Interbrand.

Enfim, empreender significa assumir riscos, mas se esses forem conhecidos antecipadamente e minimizados, aumentam-se as chances de sucesso.



VANGUARDA SJCAMPOS

Sede - tel.: (12) 3946-6200
Comercial - tel.: (12) 3946-6260
Filial Bragança Paulista - tel.: (11) 4032-0036

VANGUARDA TAUBATÉ

Sede - tel.: (12) 3635-3777
Comercial - tel.: (12) 3632-6198
Filial Guaratinguetá - tel.: (12) 3125-5202

VIP - VANGUARDA INFORMATIVO PUBLICITÁRIO

Publicação do Departamento de Marketing da Rede Vanguarda

Conselho Editorial: Luiz Carlos de Carvalho, Fabíola Alonso, Fabiano Pereira, Paula Franco
Jornalista Responsável: Areta Braga - MTb 38005
Redação: Mayara Barbosa, Fernanda Goulart
Estagiário: Luciano Toriello
Diagramação: Luiz Carlos Coltro
Edição de Textos: Areta Braga | **Revisão:** Dyrce Araújo
Impressão: Gráfica Resolução | **Tiragem:** 1.500 exemplares
Informação e assinaturas: marketing@vanguarda.tv